



## الف. شناسنامه کارگاه آموزشی

| عنوان        | بوت کمپ چابک سازی کسب و کار | مدت زمان (دقیقه) | ۵۴۰ دقیقه                            |
|--------------|-----------------------------|------------------|--------------------------------------|
| نحوه برگزاری | ■ حضوری □ غیرحضوری □ تلفیقی | محل برگزاری      | مجتمع فنی تهران (شعبه مشهد) - لادن ۲ |
| مدرس         | دکتر مهدی زارع‌پور          | تعداد جلسات      | ۶                                    |
|              |                             | پذیرایی          | دارد                                 |

## ب. سرفصل‌های روز اول

| عناوین  | زمان |
|---|------|
| چابک سازی چیست؟ تشریح مدل و ملزومات اجرای آن - ۱                      | اول  |
| چابک سازی چیست؟ نحوه‌ی اجرا - تیم سازی - ۲                            |      |
| مهارت‌های سخت و نرم مورد نیاز در چابک‌سازی (با تمرکز بر تیم‌سازی) - ۱ | دوم  |
| مهارت‌های سخت و نرم مورد نیاز در چابک‌سازی (با تمرکز بر تیم‌سازی) - ۲ |      |
| طراحی یک کسب و کار فرضی (۱) - نیازسنجی (کار گروهی)                    | سوم  |
| طراحی فرآیندهای اصلی کسب و کار فرضی (کار گروهی)                       |      |

## ج. سرفصل‌های روز دوم

| عناوین  | زمان |
|---|------|
| تدوین نقشه‌راه چابک‌سازی (مقدماتی)  | اول  |
| تدوین نقشه‌راه (پیشرفته): اصلاح زیرسیستم‌های مالی - منابع انسانی                    |      |
| تدوین نقشه‌راه (پیشرفته): طراحی مدل بازرگانی - راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک پشتیبان | دوم  |
| طراحی کسب و کار قابل اندازه‌گیری (بر پایه OKR و KPI)                                |      |
| عملیات اجرایی بر پایه SCRUM   | سوم  |
| پرسش و پاسخ - جمع‌بندی نهایی  |      |

## د. این کارگاه برای چه افرادی مفید است؟

### ۱. اعضای هیئت‌مدیره کسب و کار

آیا سرمایه‌ی شما در بلند مدت، حفظ شده و رشد خواهد کرد؟

آیا کسب و کاری که روی آن سرمایه‌گذاری کرده‌اید، رو به افول است؟ کجای چرخه عمر قرار گرفته و چه تصمیمی باید اخذ نمایید؟

### ۲. مدیران ارشد یا سرپرستان

آیا به بهانه‌ی مستندسازی و کاهش هزینه‌ها، در حال ایجاد بروکراسی و کوتاه کردن عمر کسب و کار هستید؟

آیا نقشه‌راه برای اقدامات روزانه دارید یا کوتاه مدت تصمیم گرفته و اقدام می‌کنید؟

آیا ملاک و شاخصی برای ارزیابی عملکرد همکاران خود دارید؟

### ۳. علاقمندان به راه‌اندازی کسب و کار شخصی

قدم اول را چگونه برداریم تا کمترین خطا و هزینه برایمان ایجاد شود؟

در ادامه مسیر، به چه مهارت‌ها و توانمندی‌هایی نیاز داریم؟

### ۴. مشاوران کسب و کار

دوره آموزش‌های کوتاه مدت بی‌هدف به پایان رسیده است! اکثر آن چیزهایی که امروز توسط مشاورها تدریس می‌شود، در کتاب‌ها و سرچ گوگل،

راحت‌تر و ارزان‌تر در دسترس قرار دارد؛ برای مدیریت تغییرات، باید اقدام نو و جدید داشت.

هـ اگر چابک‌سازی نکنیم یا به غلط این کار را انجام دهیم، چه خواهد شد؟

### ۱. افزایش تدریجی هزینه‌های پنهان و مرگ کسب و کار

قبول داشته باشیم یا نه، دوره مدیریت با ساختارهای سنتی که در آن یک نفر برای همه تصمیم می‌گیرد، به پایان رسیده است. در این روش،

مالک کسب و کار، ارزشمندترین سرمایه خود (سرمایه انسانی) را به راحتی از دست داده و به جای تمرکز روی بازار، دائم با مشکلات درون سازمانی

دست و پنجه نرم می‌کند. از سوی دیگر، چابک‌سازی غلط (زرد) بدون نقشه‌راه و بدون تکیه بر تفکر سیستمی، آشوب، هرج و مرج و در نهایت،

افزایش هزینه و مرگ کسب و کار را به دنبال خواهد داشت.

### ۲. از دست دادن مزیت رقابتی بازار و فرصت‌های بکر

بخش عمده‌ای از کسب و کارهای کوچک و متوسط ایرانی، راه را گم کرده‌اند؛ آن‌ها به جای تمرکز روی بازار و آنچه مشتری می‌خواهد، آنقدر متمرکز

روی آنچه می‌توانند تولید کرده یا به‌عنوان خدمات ارائه نمایند تمرکز می‌کنند که فرصت‌های بکر، از دست رفته و به دست رقبا می‌افتد. یک دلیل

عمده، درگیر بودن با خطاها، جریان‌های روزمرگی و جزییات کار است که مانع تمرکز و پرداختن به کار اصلی می‌شود.

### ۳. چرخه عمر کسب و کار، کوتاه می‌شود

مگر امکان دارد که هزینه‌های پنهان به مرور افزایش یافته، فرصت‌ها از دست رفته و مدیران ارشد به جای تمرکز بر بازار، متمرکز بر جزییات کسب

و کار خود باشند و انتظار داشته باشیم آن کسب و کار، طول عمر طولانی و بهره‌ور داشته باشد؟!!

#### ۴. پایان کسب و کار با پایان دوره مدیریت مالک کسب و کار

طول عمر اغلب کسب و کارهای ایرانی، محدود به طول دوره کار مفید مالکشان شده است چرا که در طول این بازه زمانی، هیچ اقدام ساختاری مفیدی برای ماندگاری، نشده و صرفاً به ارضای نیازهای روحی و روانی مالک کسب و کار پرداخته شده است.

#### ۵. سوء استفاده مشاورانها از عدم آگاهی

هزینه‌های هنگفتی که مشاورانها با عناوینی مانند "بنیان‌گذار بیزینس کوچ در ایران"، "سیستم‌سازی" و... روی دست سازمان‌ها می‌گذارند، فقط به حوزه مالی ختم نمی‌شود! یک تغییر کوچک در فرآیندهای کلیدی سازمان بدون آگاهی و تفکر سیستمی (کُل‌نگر)، تبعاتی برای کسب و کار ایجاد می‌کند که برطرف کردن آن، یا نشدنی است یا آنقدر زمان لازم دارد که سمت و سوی کسب و کار را تغییر خواهد داد.

#### و. نمودار روند برگزاری کارگاه در روز اول و دوم

| پرسش و پاسخ | زمان سوم | پذیرایی  | زمان دوم | پذیرایی  | زمان اول |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ۱۵ دقیقه    | ۹۰ دقیقه | ۲۰ دقیقه | ۹۰ دقیقه | ۲۰ دقیقه | ۹۰ دقیقه |